

# **RAADSBRIEF**

## **ONDERWERP**

Afhandeling Motie 45-2023 'Investeringsbudget marketing en promotie Engbertsdijkswen'.

## **KENNISNEMEN VAN**

De gerealiseerde delen van het marketingplan voor de Engbertsdijkswen en de afhandeling van motie 45-2023 'Investeringsbudget marketing en promotie Engbertsdijkswen'.

## **INLEIDING**

Tijdens de behandeling van de kadernota in 2023 is door uw raad motie 45-2023 'Investeringsbudget marketing en promotie Engbertsdijkswen' unaniem aangenomen. Hierin wordt het college opgeroepen om over te gaan tot een tweejarig marketing- en promotieplan om het toerisme rondom de Engbertsdijkswen te bevorderen. Aanvankelijk was het idee om de marketing onder te brengen bij regionale marketingorganisatie Twente Marketing. Na een uitgebreid marktonderzoek en diverse gesprekken met Twente Marketing is echter anders besloten. Er lag namelijk nog een marketingplan vanuit de vorige raadsperiode 'op de plank'. Deze is herzien, voorzien van de nieuwste informatie en ontwikkelingen en tot uitvoering gebracht. U bent hierover op de hoogte gebracht via de reguliere updates over moties en toezeggingen. Zo meent het college dat ze het budget op een zo efficiënt mogelijke manier heeft kunnen besteden, namelijk aan de werkelijke uitvoering en tastbare resultaten.

## **KERNBOODSCHAP**

Het college heeft ervoor gekozen om diverse losse projecten uit het marketingplan tot uitvoering te brengen. In samenwerking met Staatsbosbeheer – en andere gebiedspartners – zijn onder andere diverse informatiepanelen geplaatst in en rondom de Engbertsdijkswen. Dit omdat de huidige informatievoorziening sterk verouderd was en daarmee heeft de beleving van het gebied een verbetering gekregen. We hebben folders en flyers laten maken die bij de diverse toeristische aanbieders terecht gaan komen. Daarnaast is een promotiefilm gemaakt door lokale filmmakers, die de schoonheid van het natuurgebied in beeld hebben gebracht, in de stijl van het type bezoekers dat we in de regio willen aantrekken.

## **VERVOLG**

Het college beschouwt hiermee de motie als afgehandeld. Ze blijft wel in gesprek met alle andere regiopartners - waaronder Twente Marketing - om de Engbertsdijkswen nog beter op de kaart te blijven houden.

## **BIJLAGEN**

N.v.t

## **PORTEFEUILLE**

Recreatie en toerisme

Vriezenveen, 2 september 2025

Burgemeester en wethouders van Twenterand

de secretaris,



P.F.G. Rossen

de burgemeester,



G.J. Gorter