

Inspreken Aquapark de Zandstuve/ Kabouterpad

In 2017 is Stichting Aquapark de Zandstuve opgericht om het zwembad mooier te maken en van sluiting te redden.

In de afgelopen 8 jaar hebben we verschillende voorzieningen weten te financieren. Stoelen, bankjes, parasols en water attributen als kleine investeringen. Maar in 2020 de familieglidbaan, in 2021 het Spraypark en 2023 de airmountain. Stuk voor stuk fantastische aanvullingen voor het Aquapark.

In de afgelopen jaren hebben we de hand wat op de knip gehouden, vanwege de plannen die er zouden komen. In november 2025 hebben we gehoord dat er 3 plannen lagen. Deze zijn kort aan ons uitgelegd met de wens om verder te gaan met variant Ambitie. Het derde plan kostte te veel, waardoor wij ons als bestuur afvragen waarom er wel wordt geïnvesteerd in het maken van een te duur plan.

Plan ambitie klinkt ons als muziek in de oren. Er is ons beloofd dat wij vanaf nu mogen meedenken, samen met het Kabouterpad en de Ijsbaan. Wij zien dat er plannen liggen, waarbij het Kabouterpad moet worden aangepast. Onzes inziens is het logisch als we hier op voorhand in worden meegenomen. Nu wordt er verwacht dat de vrijwilligers aanpassingen doen aan het Kabouterpad?

We vinden het teleurstellend dat er op voorhand niet met ons als Stichting Aquapark de Zandstuve en met Stichting Kabouterpad of de ijsbaan is gesproken. Waarom wordt er geheimzinnig gedaan over de plannen en waarom is er niet gevraagd naar onze wensen en ideeën. We hebben toch allemaal hetzelfde doel voor ogen en moeten en willen hierin samen optrekken! De gemeente vindt participatie belangrijk, maar wij zijn hierin niet gehoord.

Het Paviljoen vinden wij een fantastische aanwinst! Nu al merken we dat we met de kleine ruimte die we hebben in ons winkeltje, duizenden mensen per seizoen kunnen bedienen en hier een winst op kunnen maken die weer teruggaat naar het zwembad. Wij werken met vrijwilligers, waardoor de kosten laag zijn. Maar waarom deze plek voor het Paviljoen? Waarom niet centraal positioneren zodat er zicht is op het zwembad, zicht is op de ijsbaan en toegankelijkheid vanuit het Kabouterpad?

Daarnaast hoort horeca niet bij de kleedkamers. Horeca is onderdeel van het zwemmen en brengt gezelligheid met zich mee wat er niet is in een hoekje bij de kleedkamers.

Ondanks dat we regelmatig horen dat de bezoekersaantallen hoger kunnen, zien wij ook de liefde van de Vroomshoppers en inmiddels Twenteranders en zelfs daarbuiten voor ons prachtige zwembad. En in de afgelopen jaren is gebleken dat de Vroomshoopse inwoners en ondernemers zowel tijd als geld investeren in Aquapark de Zandstuve. Want zonder hen, was het zwembad niet wat het nu is.

Zoals jullie horen hebben wij genoeg ideeën en willen wij hierin heel graag meedenken.
Niet om lastig te zijn voor de ambtenaren, maar om er samen een succes van te maken.

Transactiebewijs iBabs digitale handtekening