

RAADSBRIEF

ONDERWERP

Afhandeling Motie 41: Promotie van beeldbepalende Twenterandse evenementen met een regionaal karakter

KENNISNEMEN VAN

De Evenementenkalender, Evenemententool – ontwikkeld in samenwerking met Gastvrij Twenterand – en de vernieuwde Evenementenpagina op de website van de gemeente Twenterand.

INLEIDING

In de raadsvergadering van 18 juli 2023 heeft uw raad de Motie 41: Promotie van beeldbepalende Twenterandse evenementen met een regionaal karakter aangenomen. De gemeente beschikt over prachtige evenementen die zowel binnen als buiten de grenzen positieve bekendheid genereren, maar het is vaak lastig om op te vallen in de promotie door grote concurrentie en soms een gebrek aan parate kennis over (sociale) media. Krachtenbundeling biedt kansen om de aantrekkingskracht van deze evenementen – en daarmee Twenterand als geheel – te vergroten. Na onderzoek en meerdere verkennende gesprekken is gebleken dat de promotie van beeldbepalende Twenterandse evenementen beter kon worden gefaciliteerd. Twente Marketing heeft een website waarop allerlei promotionele activiteiten worden uitgevoerd: www.visittwente.nl. In Twenterand wordt dit onderhouden door de stichting Gastvrij Twenterand in de vorm van de website www.visittwenterand.nl.

KERNBOODSCHAP

Het college is aan de slag gegaan met de uitvoering van deze motie en komt met de volgende conclusies: i) de digitale schakel tussen Gastvrij Twenterand en Twente Marketing is hersteld, waardoor in Twenterand aangemelde evenementen op de website van Twente Marketing komen te staan; ii) Gastvrij Twenterand heeft een evenemententool opgezet – te vinden op haar website (www.visittwenterand.nl) – waar initiatiefnemers hun klein- of grootschalige evenement kunnen aanmelden en promoten. Indien het evenement van dusdanige aard is dat het regionaal relevant is, wordt deze ook automatisch op de website van Twente Marketing gepromoot; iii) op de website van Twenterand wordt op de evenementenpagina ook verwezen naar deze tool, zodat de (regionale) promotie 'top of mind' is bij de organisatoren.

VERVOLG

Via de website van Gastvrij Twenterand kunnen de evenementen lokaal en regionaal worden gepromoot. Door de automatische schakel met de website van Twente Marketing (<https://www.visittwente.nl/uitagenda>) kunnen Twenterandse evenementen met een regionaal karakter manier een groter publiek bereiken. Het college acht hiermee dat de motie is afgedaan.

BIJLAGEN

-

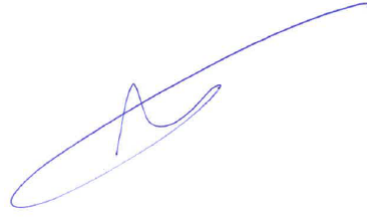
Vriezenveen, 30 januari 2024

Burgemeester en wethouders van Twenterand
de secretaris,

de burgemeester,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, rounded 'P' followed by a vertical line and a small 'G'.

P.F.G. Rossen

A handwritten signature in blue ink, featuring a long, sweeping horizontal line with a small 'A' or 'M' shape in the middle.

mr. J.C.F. Broekhuizen